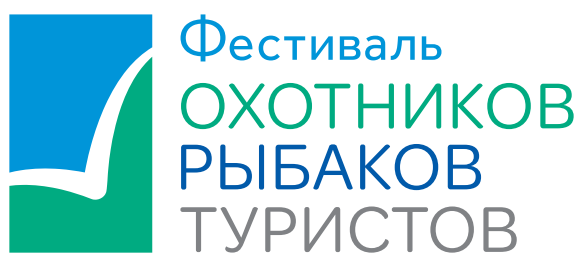


Руководство по использованию логотипа выставки-ярмарки «Фестиваль охотников, рыбаков, туристов»

Logo usage instructions: Festival of Hunters, Fishermen and Tourists



Фирменный блок

Name block

Предлагаемое Вашему вниманию «Руководство по использованию логотипа выставки-ярмарки «Фестиваль охотников, рыбаков, туристов»» раскрывает принципы использования фирменного блока.

Логотип выставки-ярмарки «Фестиваль охотников, рыбаков, туристов» воспроизводится с абсолютной точностью с помощью шаблонов, выполненных на электронных носителях. При цветовом воспроизведении знака необходимо использовать фирменные цвета.

Фирменный блок используется во всех значимых корпоративных материалах, предназначенных для внешних коммуникаций: рекламные материалы, документация, офисные приложения, обложки брошюр и буклетов, на сайте и т.д.

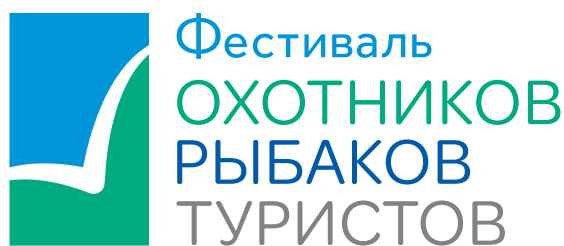
На этой странице представлен фирменный блок выставки-ярмарки «Фестиваль охотников, рыбаков, туристов». Этот вариант блока не допускает последующих изменений. Если Вы работаете с логотипом и у Вас возникли вопросы либо необходимость в получении исходных материалов в электронной форме, обратитесь к представителям Департамента маркетинга «Крокус Экспо».

It is important that the logo usage instructions below for the logo of the Festival of Hunters, Fishermen and Tourists are followed when creating a logo for your scheme.

The Festival of Hunters, Fishermen and Tourists logo name block and style components may only be used in line with the rules set out herein. Use only the approved template provided on an electronic device. Only brand colours should be used with the name block reproduction.

Name block is used in all significant corporate materials intended for communication purposes: advertising materials, blanks and office applications, leaflet and booklet cover pages, on website and etc.

This is the name block of the Festival of Hunters, Fishermen and Tourists. Use the approved template only; do not attempt to create your own template. If you require special assistance in choosing a logo that best suits your particular needs or would like to receive reference materials in electronic format we invite you to contact Crocus Expo Marketing Department representatives.



Фирменный блок / Схема построения

Name block / Configuration

Пропорции логотипа строго определены и не могут изменяться. Коэффициент пропорциональности русской версии логотипа – 2,36, английской версии – 2,18. В качестве эталонного размера «b» использована ширина графического элемента логотипа.

The proportions and arrangement of the name block are strictly fixed and may not be changed. Coefficient of proportionality in Russian is 2,36 and in English version – 2,18. Reference size is «b» which equals to the width of the logo's graphic element.

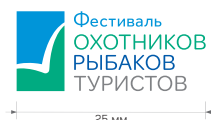


Фирменный блок / Минимальные размеры

Name block / Minimum size

Размер логотипа выбирается в соответствии с приоритетным масштабом по значимости. Минимальная ширина логотипа для русской версии – 25 мм, для английской версии – 25 мм.

The size of the logo is chosen according to the highest priority scale. The minimum width of the logo for the Russian version is 25 mm, for the English version is 25 mm.



Фирменный блок / Охранное поле

Name block / Safe area

Свободное поле вокруг логотипа обеспечивает его наилучшее визуальное восприятие.

Минимальный размер свободного поля должен соответствовать $b/2$ с каждой стороны логотипа, где $1,0b$ – высота логотипа.

В целях сохранения целостности восприятия фирменного блока никакие иные графические элементы не могут располагаться в пределах охранного поля.

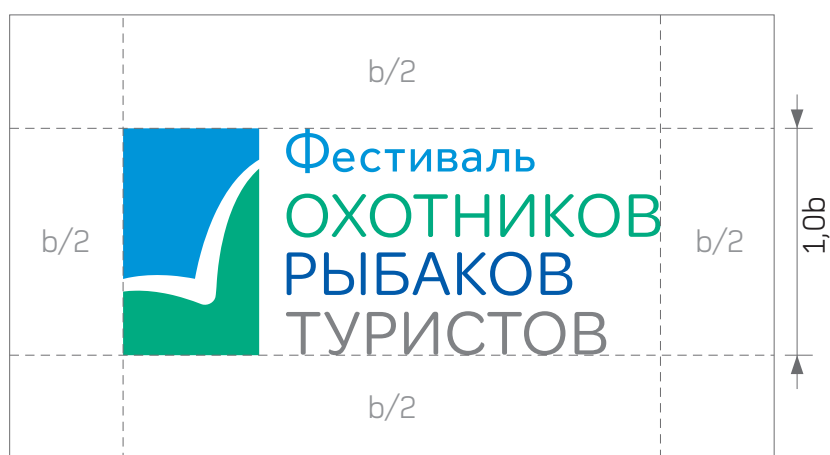
Необходимые отступы показаны на иллюстрации.

When using the logo without the branding bar, a certain amount of "clear space" must surround it to maintain its visual integrity.

Minimum clear space shall correspond to $b/2$ from each side of the logo where $1,0 b$ is the height of the logo.

Aiming to ensure the best visual perception and integrity of the logo it is recommended avoid placing other graphic elements within the safe area.

Required margins are shown in the illustration.



Фирменный блок / Цветовая палитра

Name block / Colour palettes

При работе с неполиграфическими материалами подбираются визуально близкие цвета (эквиваленты цветов) по международной системе PANTONE Formula Guide:

C – для глянцевых мелованных бумаг;

U – для мелованных бумаг;

M – для офсетных бумаг.

Для воспроизведения цветов на экране монитора или ТВ используется RGB-модель цвета, а для Интернета – web-модель.

PANTONE Formula Guide international system should be used for the choice of similar colours (colour equivalent) as follows:

C – for glossy enamel paper;

U – for enamel paper;

M – for offset paper.

RGB colour model should be used for a monitor display or a TV screen and web-model for the Internet.



R 0
G 149
B 218
C 100%
M 20%
Y 0%
K 0%

WEB #0095DA



R 0
G 171
B 129
C 94%
M 0%
Y 68%
K 0%

WEB #00AB81



R 0
G 91
B 170
C 100%
M 70%
Y 0%
K 0%

WEB #005BAA



R 128
G 130
B 133
C 0%
M 0%
Y 0%
K 60%

WEB #808285



R 255
G 255
B 255
C 0%
M 0%
Y 0%
K 0%

WEB #FFFFFF

Фирменный блок / Варианты использования

Name block / Versions of usage

Дополнительные разрешенные воспроизведения логотипа:

1. Допускается использование графической части фирменного блока отдельно от текстовой. Применимо в случае брендинга различной сувенирной продукции и использования в качестве иконки для социальных сетей.
2. Допускается инверсия текстовой части фирменного блока при использовании логотипа на темном фоне.
3. Допускается вариант нанесения логотипа в 1 (одну) краску гравировкой, лазерной резкой и любым другим вариантом использования, имеющим ограничение по цветности. В каждом из данных вариантов нанесения размер логотипа должен быть подобран согласно техническим особенностям производства.

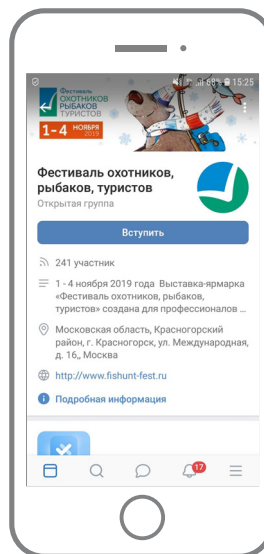
В случае нестандартных вариантов использования, фирменный блок должен быть согласован с Департаментом маркетинга «Крокус Экспо».

There are additional allowable versions for the name block reproduction:

1. It is allowed to use the graphic element of the logo without status text. It is allowed in case of souvenirs branding or as an icon for social networks.
2. The inversion of the text of the name block is allowed when using the logo against a dark background.
3. It is allowed to make a monochrome version when engraving, laser cutting and any other means when the logo cannot be reproduced in corporate colours due to technological reasons. In each of these options of drawing the size of the logo shall be chosen according to technical features of the production.

In case of any usage of the name block in other versions the alterations and changes shall be approved by the Crocus Expo Marketing Department.

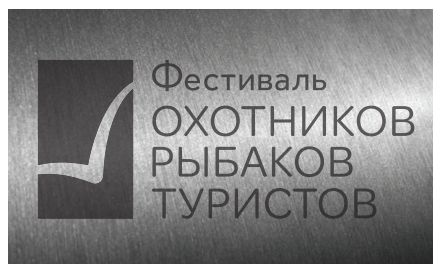
1



2.



3.



Фирменный блок / Неверное использование

Name block / Incorrect use

Основной фирменный блок не допускает изменений. Приведенные примеры иллюстрируют широкий, хотя и не всеобъемлющий, спектр ошибок при использовании блока.

The name block shall always be reproduced from templates. There are some but not limited to samples of incorrect use of the name block.

1. Нельзя изменять форму и/или размеры элементов логотипа.

1. It is prohibited to modify shape and/or size of the logo elements.



2. Не изменяются утвержденные цветовые спецификации для всех вариантов логотипа.

2. It is prohibited to use any other colors than the recommended for all versions of the name block.



3. Не допускается использование логотипа с линейными размерами менее рекомендованных.

3. It is prohibited to use name block of less than minimum recommended size.



4. Ни в одной из частей логотипа не может использоваться другой шрифт.

4. It is prohibited to use fonts other than the recommended.



5. Нельзя изменять пропорции логотипа.

5. It is prohibited to modify graphic proportions of the name block.



6. Не следует поворачивать логотип относительно печатного листа.

6. It is prohibited to use the name block angle-wise.

